



Feira Lalín 1970 (Bernabé)



Feira Silleda 1950 (Asociación Amigos de Silleda)



Entrada á Semana Verde 1978



Feira Semana Verde 1978

FEIRAS TRADICIONAIS GALEGAS

II Concurso entrevista interxeracional

Curso 25-26

Organiza:



ASOCIACIÓN
FEIRAL
SEMANA VERDE
DE GALICIA

Patrocinan:



//ABANCA



Colaboran:



As feiras e mercados tradicionais en Galicia pretenderon sempre conseguir un beneficio e existiron por varios motivos:

- Había moita poboación e moi dispersa no rural que precisaba comercializar cos produtos agrarios.
- A mala calidade das comunicacións entre os núcleos de poboación espallados
- Eran estruturas agrícolas e gandeiras deficientes (minifundio) que só podían realizar as vendas en feiras, transformando as colleitas en diñeiro ou troco por outros produtos ou servizos que necesitaban e non producían na súa explotación; así como o pequeno tamaño, estacionalidade e o carácter perecedeiro das vendas.
- Ruptura da monotonía da vida rural
- Establecer contactos sociais, dado que tiñan un punto lúdico e festivo
- Apego a unha tradición anterior.

Co paso do tempo, todo foi cambiando (mellora das comunicacións, despoboamento do rural, renovación da agricultura, novas formas de comercialización, industrialización, novos xeitos de gozar o lecer ou o tempo libre... en definitiva a evolución socioeconómica de Galicia) e por iso se puido ver un declive nestas feiras e mercados.

A Asociación Feiral Semana Verde de Galicia é a semente da feira que hoxe se coñece internacionalmente como Semana Verde. A cita feiral por excelencia de Silleda e, por extensión, o seu recinto, referente no noroeste peninsular, naceu do traballo e empeño por impulsar e facer valer o rural dun grupo de gandeiros e gandeiras, veciños e veciñas, que a finais da década dos setenta impulsou o primeiro certame dedicado ao sector primario. Aquel equipo, constituído pouco tempo despois como Asociación Feiral Semana Verde, seguiu traballando e o colectivo séguese facendo hoxe co mesmo obxectivo: pór en valor o medio rural en toda a súa dimensión económica, cultural e social.

A Asociación Feiral Semana Verde de Galicia convoca un concurso de relatos dándolle forma de entrevista interxeracional, que ten como tema AS FEIRAS TRADICIONAIS GALEGAS.

Os principais obxectivos deste concurso son:

- Incentivar as relacións entre as distintas xeracións. Actualmente, vivimos nun mundo dixitalizado e os nenos/as necesitan relacionarse e comunicarse con outras persoas para intercambiar vivencias, experiencias, opinións...
- Fomentar nos/nas adolescentes o gusto polas actividades literarias, contribuíndo a unha mellor expresión escrita.
- Coñecer as súas orixes, de maneira que sexan os seus avós/avoas os/as que lle conten historias ou anécdotas que viviron na súa mocidade. Desta maneira os nenos/as poderán ver as diferenzas e valorar a evolución acontecida nos últimos anos.
- Pór en valor o medio rural, as terras do interior do país e a historia da Semana Verde.
- Dar a coñecer algúns dos lugares de interese que temos na Galicia Central.

Aproveitando a entrega de premios farase unha exposición de fotografías antigas das Feiras en Galicia, principalmente da Semana Verde, nunha das Salas da Fundación do Campo Galego (Silleda) que se prolongará ata a Feira Internacional Semana Verde.

CRONOGRAMA PREVISTO

	XAN	FEB	FEB	MAR	ABR	MAIO	XUÑO
Información centros educativos							
Plazo de presentación							
Deliberación xurado							
Entrega de premios							
Exposición fotográfica							

Bases Concurso

A Asociación Feiral Semana Verde de Galicia organiza o II Concurso de entrevista interxeracional que pretende motivar os máis pequenos/as e maiores da casa para que coñezan mellor o medio rural e as súas orixes; así como incentivar as relacións entre diferentes xeracións. As bases do concurso serán as seguintes:

1. Participantes

- Categoría única: estudantes da Educación Secundaria Obrigatoria (ESO) no momento do peche do prazo de presentación de solicitudes co consentimento dos titores legais.

2. Requisitos

- O traballo deberá ser: unha entrevista interxeracional redactada a partir dunha gravación que sirva como proba documental (dun neto/a realizada a un avó/avoa ou adulto de idade similar) en estilo directo, escrita en galego, cun mínimo de 4.000 caracteres con espazo e un máximo de 5.000, e que teña como tema **AS FEIRAS TRADICIONAIS GALEGAS**.
- Non se asinará, será inédito e non publicado ou premiado con anterioridade.
- O traballo, no caso dos/as menores de idade, debe ser realizado polo alumno/a e as persoas titoras deberán certificar por escrito a súa autoría.
- Cada participante poderá enviar un único traballo.
- A participación supón que, no caso de ser premiado/a, está de acordo coa cesión de dereitos de reprodución do seu relato pola Asociación Feiral Semana Verde de Galicia.

3. Prazo de presentación

O prazo para presentar os traballos será ata o **15 de abril** do 2026.

4. Modo de presentación

Para participaren deberán presentar a seguinte documentación nas oficinas da Asociación Feiral (Avenida Recinto Feiral nº13, 36540 Silleda Pontevedra) de maneira presencial ou mediante envío polo medio de transporte que considere o participante, sen que conste no exterior elemento de identificación da autora ou autor.

- A entrevista encabezada por un titular, sen sinatura.
- Os orixinais irán acompañados dun sobre fechado que conterá o nome do/a autor/a, data nacemento, curso e centro escolar, correo electrónico e teléfono de contacto, título da obra; declaración xurada do titor/a conforme ao modelo que se xunta; que deberá estar debidamente cumprimentada.
- No caso de resultar premiado/a, comprométense a enviar o vídeo que serviu de base para a redacción do relato (gravado no momento en que realizou a entrevista), por whassap ou correo electrónico no mesmo día en que sexa requirido.
- Tamén deberá enviar as fotos do entrevistado e entrevistador para publicalas xunto co relato no Boletín Cultura Rural, así como a autorización do entrevistado; para o que terá un prazo de 5 días. No caso de non envialo o relato será descalificado e o premio pasará ao seguinte cualificado.

5. Xurado

O Xurado estará composto por 3 persoas e un secretario/a que faga os labores de organización, con voz pero sen voto. O xurado terá potestade para elixir os 3 gañadores e o seu fallo será inapelable.

A resolución do xurado terá lugar en Silleda, na sede da Asociación Feiral Semana Verde, na segunda

semana de maio de 2025 e será publicado nas redes sociais da Asociación e no Boletín Cultura Rural.

A participación neste concurso leva de seu a aceptación das presentes bases.

Os orixinais que non resulten premiados serán destruídos, así como aqueles que non cumprisen as bases.

Terase en conta: a orixinalidade, creatividade, redacción lingüística, transmisión do patrimonio etnográfico, contextualización social e histórica das feiras tradicionais e outros aspectos que poñan en valor estes termos.

6. Premios

Os premios entregaranse de maneira presencial no certame da Feira Internacional Semana Verde e consistirán en:

- Os gañadores terán agasallos por valor de 500€ o primeiro, 300€ o segundo e 200€ o terceiro.
- O centro do gañador acadará como galardón un vale para unha saída didáctica ao Mosteiro de Carboeiro e ao Museo do Campo e a Mecanización en Silleda, con un máximo de 30 alumnos para gozar no vindeiro curso lectivo.
- Ademais, o centro do segundo clasificado entregaráse un vale para unha visita guiada ao Museo Etnográfico Casa do Patrón de Codeseda (Lalín) con un obradoiro de cerámica prehistórica; e o centro do terceiro clasificado daráselle un vale para a entrada ao Museo do Mel O Enredo do Abelleiro en Portodemouros (Arzúa) cun obradoiro, con un máximo de 30 alumnos para gozaren no vindeiro curso lectivo.
- O traballo do gañador/a será publicado no Boletín Cultura Rural de xuño do 2026 e os finalistas publicaranse na páxina web da Asociación Feiral, así como, nas redes sociais de dita Asociación.

7. Máis información

Teléfonos: 986 58 14 13 ou 692 45 29 96 en horario de luns a venres de 9:00 a 14:30h.

Correo electrónico: asociacionfeiral@afeiral.com



Datos persoais do alumno

Nome e apelidos _____

Data nacemento _____ Curso _____, centro escolar _____

Correo electrónico _____, Teléfono _____

Declaración xurada Concurso Entrevista

Don/Dona _____ con DNI: _____, como
titor/a legal do/a neno/a _____
participante no Concurso de Entrevista organizado pola Asociación Feiral Semana Verde de Galicia, en
relación os seguintes aspectos (marcar o que proceda):

1. Participar no Concurso de Entrevista interxeracional

Autorizo Non Autorizo

2. Publicar o traballo e a foto presentados ao concurso, nos medios de comunicación, redes sociais
con fins promocionais non lucrativos

Consinto Non Consinto

3. Relato de Autoría propia do participante

Confirmo Non Confirmo

4. Revelar a identidade do participante nos medios de comunicacións e redes sociais, con motivos
promocionais

Consinto Non Consinto

En _____, a _____ de _____, 2026.

Fdo. _____